

AB-vergadering: 25 juni 2015	DB-vergadering: 4 juni 2015	Agendapunt: 7
Onderwerp: Evaluatie communicatiestrategie ODMH 2013 - 2016		
Portefeuillehouder: D. Bergman	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/> ja / <input type="checkbox"/> nee	Bijlagen: 1
<p>Samenvatting: Het algemeen bestuur van de ODMH heeft in 2013 de communicatiestrategie 2013 – 2016 vastgesteld. Op initiatief van de portefeuillehouder, mevrouw Ruwhof, is toen afgesproken dat de communicatiestrategie na ongeveer een jaar zou worden geëvalueerd. Deze evaluatie is eind 2014 met de communicatieadviseur van mevrouw Bergman voorbesproken en doorgenomen. De opmerkingen van portefeuillehouder Bergman zijn in de evaluatie meegenomen evenals de opmerkingen uit de klanttevredenheidsonderzoeken en accountgesprekken.</p> <p>De uitvoering van het plan van aanpak uit de communicatiestrategie 2013 – 2016 ligt op koers. Er moeten echter nog wel wat slagen worden gemaakt om conform de toekomstvisie de ODMH in 2016 als sterk merk te hebben gepositioneerd. De evaluatie eind 2014 / begin 2015 resulteert in een aantal aandachtspunten om dit te kunnen bereiken. Waar nodig zullen aandachtspunten verder worden besproken of uitgewerkt in een daarvoor geëigende werkgroep of accountgesprekken. De belangrijkste aandachtspunten staan in de evaluatie.</p>		
<p>Financiële consequenties: -</p>		
<p>Voorgestelde beslissing: Het algemeen bestuur wordt verzocht om de evaluatie van de communicatiestrategie voor kennisgeving aan te nemen.</p>		
<p>Verdere procedure / Communicatie over besluit:</p>		

Het dagelijks bestuur,

de secretaris,

A. Mutter

de voorzitter,

C. van der Kamp